

DECRETO DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE
MARCHE

Oggetto: L.R. n.9/06 - DGR. 1108/2017 – D.A. 64/2017 - POR FESR Marche 2014-2020 Asse 6 Azione 17.1 Destinazione Marche - Partecipazione Fiere ENIT 2017 - Importo complessivo € 160.500,01 Iva compresa CUP B39I17000350009 CIG 72924174E1 - cap. 2070210023-2070210024-2070210025 - Bil. 2017-2019 annualità 2017

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTE le attestazioni contabili, nonché il D. lgs. 118/2011 e s.m.i. in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio;

VISTO l'articolo 16 della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 (Norme in materia di organizzazione e di personale della Regione);

VISTA la L.R. n.35 e 36 del 30/12/2016 aventi per titolo "Disposizioni per la formazione del bilancio 2017- 2019 della Regione Marche – Legge di stabilità 2017 e s.m.i.;

VISTA la L.R. n.36 del 30/12/2016 del bilancio di previsione per gli anni 2017- 2019 e s.m.i.;

VISTA la DGR n. 1647 del 30/12/2016 approvazione del documento tecnico di accompagnamento e s.m.i.;

VISTA la DGR n. 1648 del 30/12/2016 approvazione del bilancio finanziario gestionale e s.m.i.;

VISTA la DGR 358 del 10/04/2017 – Iscrizione nel bilancio di previsione 2017-2019 di entrate derivanti da assegnazione di fondi vincolati a scopi specifici e relativi impieghi;

VISTA la DGR 1040 del 8/9/2017 "Variazione compensativa tra le dotazioni delle missioni e di programmi del bilancio di previsione 2017-2019 riguardanti l'utilizzo di risorse comunitarie e vincolate all'attuazione della Programmazione POR FESR 2017-2020 – Variazione del Bilancio finanziario gestionale;

DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui alla D.A. Assemblea Legislativa Regionale n.64/2017, l'avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione



del bando di gara, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b punto 2) del D.Lgs 50/2016, per il servizio di acquisizione di aree espositive personalizzate e relativi servizi di promozione integrata presso gli stand istituzionali delle fiere estere relative all'anno 2017 per un importo di € 131.557,39, Iva esclusa, oltre ad IVA al 22% pari a € 28.942,62 per un importo complessivo pari a € 160.500,01 - CUP B39I17000350009 CIG 72924174E1;

- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto a ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo via Marghera 2, Roma, P.I. 01008391003, per un importo di € 131.557,39, Iva esclusa, oltre ad IVA al 22% pari a € 28.942,62 per un importo complessivo pari a € 160.500,01;
 - 3) di stabilire che il presente affidamento diverrà efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art.80 del D.Lgs.50/2016 in capo all'affidatario;
 - 4) di approvare lo schema di lettera di contratto che disciplina il rapporto di acquisizione di aree espositive personalizzate ed i relativi servizi di promozione integrata tra la Regione Marche, Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche e l'ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo, allegato al presente atto che costituisce parte integrante e sostanziale;
 - 5) di assumere, come di seguito indicato, impegno di spesa, a carico del Bilancio 2017-2019 per l'annualità 2017 per complessivi € 160.500,01 in ragione dell'esigibilità dell'obbligazione, importi da ripartirsi in sub-impegni in ragione della normativa sulla scissione dei pagamenti di cui all'art.17 del DPR n.633/1972 e s.m.i.;
- Capitolo 2070210023 importo complessivo € 80.250,01
- sub impegno di € 65.778,70 a favore di ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo come identificato al punto 1 del presente atto;
 - sub impegno di € 14.471,31 a favore di Agenzia delle Entrate – quota IVA – cod. benef.868491;
- Capitolo 2070210024 importo complessivo € 56.175,01
- sub impegno di € 46.045,09 a favore di ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo come identificato al punto 1 del presente atto;
 - sub impegno di € 10.129,92 a favore di Agenzia delle Entrate– quota IVA – cod. benef.868491;
- Capitolo 2070210025 importo complessivo € 24.074,99
- sub impegno di € 19.733,60 a favore di ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo come identificato al punto 1 del presente atto;
 - sub impegno di € 4.341,39 a favore di Agenzia delle Entrate – quota IVA – cod. benef.868491;

il cui utilizzo è stato autorizzato con DGR 1108/2017, correlati ai capitoli di entrata 1201050072 (accertamento 44/2017) e 1201010141 (accertamento 45/2017), nonché autorizzati al cofinanziamento per la quota regionale di cui al capitolo 2070210025, con L.R. 35/2016, modificata dalla L.R.24/2017;

- 6) si specifica che trattasi di risorse coerenti, quanto alla natura della spesa, con le finalità di utilizzo previste dall'atto, in base ai livelli di articolazione del Piano dei conti integrato di cui al D.Lgs.118/2011 e s.m.i./siope;



7) di nominare il Sig. Valentino Torbidoni, responsabile unico del procedimento, a norma dell'art.31 del D.Lgs.50/2016;

8) che in attuazione dell'art. 5 del D.Lgs. 118/2011 le stringhe concernente la codifica delle transazioni elementari risultano le seguenti:

Capitolo 2070210023

Missione	Programma	Codice economico	COF OG	Trans az. UE	Siop	CUP	Spesa ricorr./ non ricorrente	C. perimetro sanitario	C.pr og.
07	02	2120102005	047	3	1030202005	000000000000000	4	3	013

Capitolo 2070210024

Missione	Programma	Codice economico	COF OG	Trans az. UE	Siop	CUP	Spesa ricorr./ non ricorrente	C. perimetro sanitario	C.pr og.
07	02	2120102005	047	4	1030202005	000000000000000	4	3	013

Capitolo 2070210025

Missione	Programma	Codice economico	COF OG	Trans az. UE	Siop	CUP	Spesa ricorr./ non ricorrente	C. perimetro sanitario	C.pr og.
07	02	2120102005	047	7	1030202005	000000000000000	4	3	013

9) di dare atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura; a tale riguardo la Regione Marche si riserva di non procedere alla stipulazione del contratto con la ditta aggiudicataria nel caso in cui, durante lo svolgimento della procedura, intervenga l'attivazione di convenzioni CONSIP aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura;

10) di avere, altresì, verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto



servizio tramite MEPA;

- 11) di dare atto che il presente decreto è un atto attuativo del piano approvato con DGR n.1108 del 25/09/2017;
- 12) di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, nonché di dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. lgs .50/2016 e al D. lgs . 33/2013;
- 13) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2017;
- 14) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione dietro presentazione delle somme dovute a seguito di presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il dirigente
(Raimondo Orsetti)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- L.R. n. 9, del 11/07/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo”;
- DA n. 13/2015 di Approvazione del Piano Triennale del Turismo 2016-2018;
- DGR n. 253 del 20/3/2017 Attività di promozione per il rilancio dell’economia del comparto turistico;
- DGR n.828 del 17/07/2017 Proposta di deliberazione Piano straordinario per lo sviluppo, la promozione e la valorizzazione delle Marche;
- Deliberazione Amministrativa Assemblea Legislativa Marche n. 64 del 14/11/2017 Piano straordinario per lo sviluppo, la promozione e la valorizzazione delle Marche;
- Regolamento (UE) n. 1303/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – 2014-2020”;
- DGR n. 891 del 31/07/2017 “Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO), primo Volume, della Regione Marche – Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – 2014-2020 – Approvazione terza modifica”;
- D.G.R. n. 1108 del 25/09/2017 “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 - Asse 6 - Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” – Intervento “#destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing”- Approvazione Piano di comunicazione e promozione del brand Marche e dei cluster turistici”;
- D. Lgs. 50/2016 “Codice dei contratti pubblici”;
- Linee guida dell’Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti pubblici per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili;
- D.A. Assemblea Legislativa Regione Marche n.64/2017 “Piano straordinario per lo sviluppo, la promozione e la valorizzazione delle Marche per la X legislatura. Integrazione alla deliberazione 1° dicembre 2015, n. 13. Atto di indirizzo”

Motivazione

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un’immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d’eccellenza dell’Italia.



Con Deliberazione dell'Assemblea Legislativa della Regione Marche n. 13 del 1 dicembre 2015 è stato approvato il Piano Regionale Triennale di promozione turistica 2016/2018. In esso, fra le altre attività promozionali da intraprendere, vengono incluse le fiere per la promo-commercializzazione regionale.

La realizzazione di tali attività è stata confermata con DGR 1108/2017 approvata successivamente con Deliberazione Amministrativa Assemblea Legislativa Marche n.64/2017, ad integrazione della D.A. 13/2015 sopra citata.

Nello specifico, con D.A. n.64/2017 sono state approvate le attività di promozione e comunicazione del brand Marche e dei cluster turistici per l'anno 2017 a valere sui fondi POR FESR 2014-2020 e, tra le altre, la partecipazione alle fiere all'estero di seguito elencate: Monaco (FREE), Bruxelles (Salon des Vacances), Berlino (ITB), Mosca (MITT) e Londra (WTM).

La Convenzione integrativa al Protocollo di intesa del 24 giugno 2010, relativo ai progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale, nonché il recupero della sua competitività sul piano internazionale, tra il Ministero dei Beni culturali e del Turismo (MIBACT) e la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome prevede, all'art.4 (Interventi ammissibili), comma 4) che "nello svolgimento delle azioni previste dai singoli progetti, in particolare quelli che prevedono attività a carattere unitario, a valenza internazionale, le regioni sono tenute ad avvalersi del contributo operativo dell'ENIT – Agenzia Nazionale per il Turismo – nella misura in cui, tuttavia, la stessa Agenzia sarà in grado, dal punto di vista tecnico ed amministrativo contabile, di assicurare la tempestiva e piena realizzazione delle funzioni ed attività ad essa potenzialmente attribuibili".

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo è un ente pubblico economico, ai sensi dell' art.16 del Decreto legge 31 maggio 2014 n. 83, convertito con modificazioni dalla Legge 29 Luglio 2014 n. 106, preposto alla promozione turistica e culturale all'Estero della nostra Nazione ed in particolare delle specifiche azioni poste in essere sui mercati stranieri dalle diverse Regioni italiane, per evitare di svolgere interventi frammentari e non coordinati. L'ENIT, ai sensi del proprio Statuto "svolge tutte le funzioni e i compiti attribuiti dalla legge nel perseguimento della missione di promozione del turismo e provvede, tra l'altro: a) curare la promozione all'estero dell'immagine turistica unitaria italiana e delle varie tipologie dell'offerta turistica nazionale, nonché la promozione integrata delle risorse turistiche delle Regioni, delle Province Autonome di Trento e Bolzano e, per il loro tramite, degli enti locali; b) realizzare le strategie promozionali a livello nazionale ed internazionale e di informazione all'estero, di sostegno alle imprese per la commercializzazione dei prodotti turistici italiani, in collegamento con le produzioni di qualità degli altri settori economici e produttivi, la cultura e l'ambiente, in attuazione degli indirizzi individuati dall'Amministrazione vigilante anche attraverso il Comitato delle politiche turistiche, d'intesa con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome di Trento e Bolzano".

Con riferimento alle fiere estere di cui al presente atto si specifica che l'Enit gestisce, per conto del Ministero, il Padiglione ENIT/Italia che consente alle Regioni italiane di partecipare congiuntamente per promuovere l'immagine unitaria italiana, la promozione integrata delle risorse turistiche delle Regioni e sostenere le imprese per la promo-commercializzazione dei propri prodotti turistici.

Nel rispetto di tali disposizioni e per le motivazioni sopra esposte, le iniziative sopra indicate



rivolte al mercato estero di cui alla DGR 1108/2017, vengono attuate in collaborazione con l'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo di Roma, considerato che non esistono soluzioni alternative ragionevoli che consentano di promuovere unitariamente il territorio in quanto qualsiasi altra soluzione non permetterebbe o comunque risulterebbe più onerosa sia dal punto di vista economico che amministrativo. Enit garantisce infatti anche lo svolgimento delle pratiche necessarie per l'allestimento e lo svolgimento della fiera, offrendo servizio di assistenza, promozione integrata, ufficio stampa e disbrigo delle pratiche burocratiche.

Nel caso di specie il D.Lgs. 50/2016 prevede la possibilità di procedere all'acquisizione del servizio di acquisizione di aree allestite nell'ambito del Padiglione ENIT/Italia per la partecipazione della Regione Marche alle manifestazioni estere sopra riportate senza pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art.63 comma 2 lettera b punto 2).

Con nota prot.0004372/2016 l'ENIT Italia ha comunicato il piano fiere all'estero scaturito da riunioni e incontri con gli operatori economici e istituzionali, chiedendo una manifestazione di interesse alla Regione Marche, la quale, ha proceduto ad indagini fra i propri operatori regionali interessati alla partecipazione alle fiere in oggetto.

Successivamente con nota prot.0878919/2016 ha opzionato gli spazi espositivi relativi alle fiere a cui intende partecipare: Bruxelles Salon des Vacances (mq.30), Monaco FREE (mq.30), Berlino ITB (mq.30), Mosca MITT (mq.30) e Londra WTM (mq.30).

L'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo di Roma, per ogni spazio espositivo richiesto dalla Regione Marche, ha confermato la disponibilità e il costo per ogni evento, per un importo complessivo di € 160.500,01 Iva inclusa.

Per l'affidamento del servizio di fornitura area espositiva e relativi servizi a ENIT sono state acquisite agli atti le dichiarazioni dell'affidatario relative al possesso dei requisiti e il patto di integrità sottoscritto.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Con nota ID 12702173 del 27/11/2017 è stata trasmessa la proposta del presente atto al dirigente della P.F. Bilancio e programmazione nazionale e comunitaria per il prescritto parere di conformità, il quale, con nota id 12781110|07/12/2017|BIT ha espresso parere favorevole di conformità ai contenuti della scheda MAPO di riferimento ed agli obiettivi del Programma.

Con successivi atti si procederà alla dichiarazione di efficacia del presente affidamento, a seguito della verifica dei requisiti di cui all'art.80 del D.lgs.50/2016, nonché alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate.



Esito dell'istruttoria

Per quanto sopra esposto si propone l'adozione del presente atto.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi ed attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di altre situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016.

Il responsabile del procedimento
(Valentino Torbidoni)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

Lettera – Contratto All.A)
Attestazione contabile

